

Conclusión 2

- En cuanto a la procedencia están representadas 8 de las 17 Comunidades Autónomas.
- Destaca la presencia de participantes provenientes de Andalucía, seguida de Baleares, Cantabria, Madrid y País Vasco.
- Cabe señalar que más del 75% de los participantes provienen de comunidades autónomas constituidas como BPSO® Host Regional (Andalucía, Baleares, Cantabria, País Vasco, Canarias).

3. En una palabra ¿Qué es para ti la “Comunicación”? (N=44)

- Compartir (información): 6.
- Transmisión/transmitir: 6.
- Información: 4.
- Expresarse: 3.
- Aprendizaje: 2.
- Cercanía: 2.
- Educación/educar: 2.
- Mensaje 2.
- Compromiso: 1.
- Comunicación: 1.
- Conocimiento: 1.
- Convencer: 1.
- Enfermera: 1.



- Entender: 1.
- Equipo: 1.
- Herramienta de Mejora: 1.
- Impacto: 1.
- Interacción: 1.
- Liderazgo: 1.
- Llegar: 1.
- Lograr atraer: 1.
- Necesidad: 1.
- Relación: 1.
- Transferencia: 1.
- Indispensable cara a cara: 1.

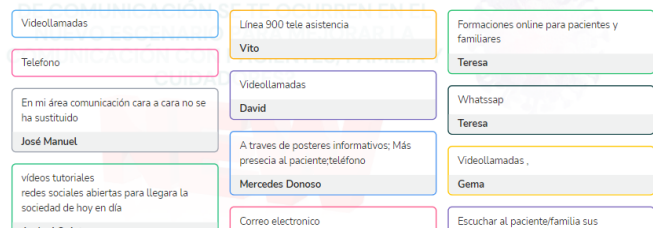
Conclusión 3

- “Transmitir”, “informar” y “compartir” son las palabras que más se han expresado y se asemejan a “Comunicación”, pero en el concepto también se incluye el feedback e interacción de quien recibe el mensaje, reflejado en palabras como “convencer”, “lograr atraer”, “interacción” y “entender”.
- “Aprendizaje”, “cercanía”, “educación” y “mensaje” también son conceptos que los participantes vincularon con “Comunicación”.

4. Nuevas formas/Ideas/estrategias se te ocurren para mejorar la comunicación con pacientes/familiares y cuidadores en el nuevo escenario:

Nota: Se han organizado las respuestas en grupos afines en relación al contenido.

- Videollamadas/Plataformas digitales/Teleasistencia: 11.
- Teléfono: 5.
- Comunicación cara a cara/atención presencial al paciente: 4.
- Whatapp: 3.
- Dípticos/trípticos, Infografías, pósteres: 3.
- Videos tutoriales: 2.
- Redes sociales: 2.
- Correo electrónico: 2.
- Formación online para pacientes/eLearning: 2.
- Formularios Google para recoger opiniones: 1.



- Escuchar al paciente/Escucha activa: 1.
- Sesiones cortas: 1.

Conclusión 4

- Está claro que el uso de las nuevas tecnologías en soporte digital ha supuesto una herramienta fundamental para dar respuesta a la nueva situación asistencial y que han venido para quedarse en el nuevo escenario, ajustándose a normativa y garantizando la protección de datos personales.
- Reivindicación de la asistencia presencial (cara a cara), como ha sido la respuesta de mucho de los participantes.
- Tampoco debemos olvidar el peso que tienen herramientas como pósteres, videos tutoriales y e-Learning para pacientes, quizás este último poco explorado.

5. Nuevas formas/Ideas/estrategias se te ocurren para mejorar la comunicación interna con el equipo BPSO® en el nuevo escenario:

Nota: Se han organizado las respuestas en grupos afines en relación al contenido.

- Plataformas digitales/reuniones online: Teams, Zooms: 4.
- Reuniones/Sesiones clínicas en la unidad/visitas rutinarias en microgestión: 3.
- Redes sociales y revistas digitales online 3.
- Correo corporativo (desfasado): 3.
- WhatsApp 2.
- Infografías interactivas: 1.
- Formación a nuevas incorporaciones: 1.
- Formación online: 1.
- Soporte tecnológico insuficiente: 1.
- Alertas de comisión: 1.
- Presencia en medios como radio y TV coordinados: 1.



Conclusión 5

- Nuevamente se posiciona el soporte digital como elemento clave para mejorar la comunicación dentro del equipo BPSO®.
- Las plataformas digitales y redes sociales son las herramientas de elección, pero también las reuniones en pequeños grupos de trabajo en las unidades.

6. Nuevas formas/Ideas/estrategias se te ocurren para mejorar el intercambio y trabajo en red en BPSO en el nuevo escenario:

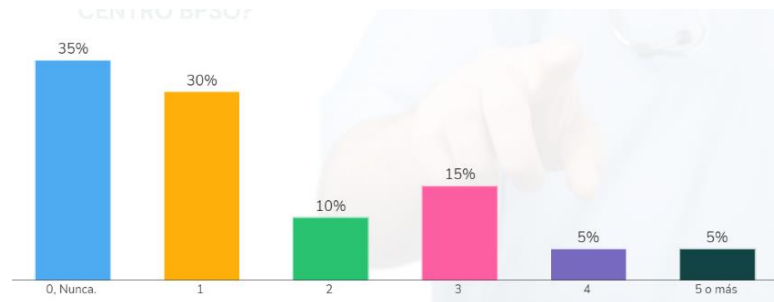
1. ¿CONSIDERAS QUE SERÍA ÚTIL/NECESARIO COMPARTIR EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS CON OTROS BPSO®? (N=15)

- Totalmente necesario: 11 (73,3%)
- Muy necesario: 4 (26,7%)



2. ¿HAS REALIZADO ALGUNA EXPERIENCIA CON OTRO BPSO®? Visita a otro centro, reuniones presenciales/virtuales, grupos de trabajo, Jornadas BPSO®, etc.? (N=20)

- 0, nunca: 7 (35%).
- 1: 6 (30%).
- 2: 2 (10%).
- 3: 3 (15%).
- 4: 1 (5%).
- 5 o más (5%).



3. ¿TE HUBIERA GUSTADO, CUANDO NO ERAS BPSO®, CONTACTAR CON UN CENTRO BPSO® ACREDITADO PARA SOLICITAR ASESORAMIENTO DEL PROGRAMA BPSO? (N=18)

- SI: 100%.
- NO: 0%.



4. ¿QUÉ ESTRATEGIAS/IDEAS SE TE OCURREN PARA MEJORAR EL INTERCAMBIO O TRABAJO EN RED? (N=18)

Se han organizado las respuestas en grupos afines en relación al contenido.

- Estancias en otros centros (facilitadas por la organización/en los Host regional puede ser más fácil): 8.
- Fomentos de reuniones virtuales en red con otros centros: 3.
- Reuniones presenciales para compartir experiencias: 2.
- Difusión a las direcciones de enfermería que sea quien informe en sus centros: 1.
- Repositorios de información de forma interna: 1.
- Una página oficial común para comunicación entre BPSO®: 1.
- Más transparencia en la información que existe sobre el proyecto: 1.
- Puesta en común de seguimiento de recomendaciones e indicadores: 1.
- Compartir más logros y dificultades: 1.
- Cercanía /innovación: 1.
- Más divulgación entre centros no BPSO®: 1.



Conclusión 5

- El 100% de los participantes consideran muy necesario o totalmente necesario realizar intercambios y trabajo en red.

- Aun considerándolo prioritario, el 35% de los asistentes no ha realizado ningún intercambio, y el 30% solo una vez; parece que sería interesante potenciar esta área de intercambio de conocimientos a nivel clínico.
- En la tercera pregunta se observa que todos consideran que sería bueno un acercamiento con los centros no BPSO®.
- Por último, el intercambio de estancias formativas entre centros es la propuesta más demandada como estrategia para mejorar el intercambio o trabajo en red, siempre con apoyo de las Direcciones de Enfermería.

NOTA FINAL

Algunas de las sugerencias/ideas aportadas durante el encuentro ya están en las “cocinas” del Programa BPSO®. Como comentamos durante el taller, la Intranet para Centros BPSO® estará disponible a lo largo del primer trimestre del 2021, donde sus miembros tendrán acceso a un repositorio con toda la documentación relativa al proyecto.